



/ Nejlepší zhodnocení veřejných prostředků

{ Průvodce netradičním pohledem na veřejné zakázky
vycházející z principů české i evropské legislativy
a příkladů dobré praxe

} 1 + 1 zdarma





/ Co je opravdu onou
„nejvyšší hodnotou“
pro vyhlášovatele veřejných zakázek?

Je to nejnižší cena?

Nebo je možné zahrnout i jiná kritéria
a dělat věci efektivněji?

{ + > - }



/ Pět jednou ranou

Máte více priorit a strategických cílů?
Sledujte je všechny zároveň.

Zadávání veřejných zakázek dle řádně objasněných a efektivně stanovených kritérií přináší mnohem větší přidanou hodnotu, která naplňuje více cílů nežli jen výběr relativně nejlevnějšího dodavatele.

- / Takto stanovené cíle přirozeně vycházejí z požadavků hospodářských, ale zároveň se opírají o cíle, které zadavatel sleduje v oblasti sociální, společenské a životního prostředí.
- / Díky pouhé změně systému v oblasti veřejných zakázek bez dalších doplňujících impulsů a dodatečných prostředků prokazatelně dochází k úspěšnému spojení dříve oddělených projektů a veřejných intervencí.
- / Přirozeně se tak dosahuje i praktického a dokumentovatelného naplnění vizí a cílů, které jsou často označovány za neuskutečnitelné politické proklamace.



/ Udržitelný rozvoj regionu jako přirozený prvek rozvoje podnikání

... nebo raději zůstaneme u vyčleňování dalších vysokých částek na granty a dotace?

Na základě ověřené praxe lze nalézt jednu cestu, jež využitím komplexního (strategicky koncipovaného) postupu vede k mnoha cílům, kterých bylo doposud dosahováno odděleně, s vysokými finančními náklady, a tudíž i s menší efektivitou.

Ve svém důsledku vede ...

- / k posílení ekonomiky – zejména s ohledem na podporu malých a středních podniků
- / zajištění udržitelného rozvoje jak ve smyslu zaměstnanosti a zaměstnatelnosti obyvatel, tak i z pohledu životního prostředí
- / zhodnocení diverzity společnosti – vnímání různorodosti jako příležitosti, nikoli jako bariéry
- / posílení soudržnosti společnosti



/ Více muziky za stejné peníze

Zadávání veřejných zakázek je proces získávání zboží, práce a služeb ... proces vedoucí od identifikace potřeb, zhodnocení nejlepšího řešení a uzavření smlouvy až po dokončení zakázky.

Cílem dobrého zadávání veřejných zakázek je ...

- / co nejvyšší zhodnocení vložených prostředků
- / získání kvalitnějšího zboží a služeb za stejnou nebo nižší sumu vložených prostředků
- / úspora veřejných prostředků
- / zvýšení kvality života společnosti bez zvyšování daní
- / posílení ekonomiky a průmyslu směrem k udržitelnému rozvoji s kladným dopadem na hospodářský růst





/ Proč to u nás jde...



Není to zatím standardem,
ale zcela v souladu s českou legislativou

/ Současná situace?

Veřejné zakázky jsou vždy významným zdrojem velkého množství prostředků. Naše ekonomika se potýká s neúnosným vývojem veřejných financí. Žádná ekonomika na světě (naši nevyjímaje) není a nikdy nebude v situaci, kdy bude bez problémů schopna dodávat na sociální projekty a granty stále více a více prostředků.

/ Řešení?

Investovat veřejné prostředky tak, aby docházelo k jejich maximálnímu využití - správným zadáváním veřejných zakázek dosáhnout maximálního zhodnocení vynaložených prostředků v různých prioritních oblastech zadavatele.

/ Co český právní řád?

Umožňuje to. Užití sociálních (a jiných, např. environmentálních) hledisek ve veřejném zadávání je legální, a to jak z pohledu platného práva ES, tak i národního práva jednotlivých členských států včetně ČR. Zadavatel je oprávněn sociální hlediska při zadávání veřejných zakázek zohlednit.



/ Jak začít? a co očekávat?

Při zadávání veřejných zakázek s zaměřit na klíčové aspekty jako:

- /** řádně identifikovat potřeby a požadavky (státu/regionu/obce) – tzn. všechny potřeby, nikoli jen (povrchně stanovené) potřeby týkající se výhradně zamýšlené poptávky
- /** posoudit, jakým způsobem dojde k efektivnímu využití investovaných prostředků
- /** kritéria veřejných zakázek nastavit tak, aby v konečném důsledku došlo ke znásobení získané hodnoty.

Očekávaným „vedlejším produktem“ bude vedle primárního požadavku na získání zboží/práce/služeb rovněž

- /** posílení místní ekonomiky
- /** posílení sociální soudržnosti
- /** zaměření ekonomiky na trvale udržitelný rozvoj
- /** zlepšení kvality života





/ Kde to funguje?

Příklad strategie veřejného zadávání v regionu Kirklees (UK)

Strategií regionu se stalo veřejné zadávání zohledňující hlediska jako kvalita získaného zboží/služeb, podpora místní ekonomiky, udržitelnost, diverzita a samozřejmě poctivé jednání.

Všechny tyto parametry a strategické cíle se pravidelně a transparentně objevují jako kritéria výběru a přidělování veřejných zakázek.

Klíčovými komponenty strategie se staly

- / maximálně efektivní zhodnocení vložených veřejných prostředků zaručující jejich úsporu
- / podpora malých a středních podniků, resp. místních drobných dodavatelů – zejména rozdělováním velkých zakázek
- / transparentnost při zadávání a výběru veřejných zakázek – stanovení jednotných a jasných pravidel
- / využívání elektronických platforem (e-Procurement)
- / využívání rámcových kontraktů
- / zhodnocení zaměstnávání určitých skupin osob

Výsledky strategie:

- / posílení ekonomiky
- / podpora malých a středních podniků
- / zpřístupnění trhu práce dříve vyloučeným osobám
- / rozvoj PPP – public private partnership (partnerství veřejného a soukromého sektoru)
- / velmi pozitivní auditní hodnocení
- / podpora udržitelného růstu
- / zhodnocení diverzity





/ Ta nejlepší hodnota za veřejné peníze?

Co opravdu je onou „nejlepší hodnotou“
pro vyhlášovatele veřejných zakázek?

Je to nejnižší cena?

{ Průvodce netradičním pohledem na veřejné zakázky, který vychází z principů české i evropské legislativy a příkladů dobré praxe, vydal Nový Prostor, o.s. v rámci projektu HRDI. }

Více informací i konkrétní případové studie týkající se problematiky veřejných zakázek v kontextu sociálního podnikání a diversity managementu, najdete na:

- / Projekty zaměřené na rozvoj lidských zdrojů: www.hrdi.cz
- / Veřejné zakázky: www.public-procurement.cz
- / Nový prostor: www.novyprostor.cz
- / Strategie pro zadávání veřejných zakázek regionu Kirklees (UK): www.kirklees.gov.uk/publications/procurementstrategy.pdf
- / Sociální podnikání: www.socialni-ekonomika.cz
- / Diversity management: www.diversity-management.cz

I.

Analýza situace a identifikace potřeb

- / Cíl zakázky?
- / Možnost pro místní malé a střední podniky?
- / Sociální situace v oblasti?

II.

Stanovení kritérií zakázky dle provedené analýzy

- / sociální odpovědnost dodavatelů
- / ohled na životní prostředí
- / využití místních dodavatelů
- / stanovení jasných, jednoduchých, transparentních pravidel

III.

Výběr dodavatele /dodavatelů

- / rozdělení kontraktů do menších zakázek

IV.

Výsledek zadání veřejné zakázky

- / dodání požadovaného zboží /služeb/práce
- / posílení místních malých a středních podniků
- / zlepšení sociální situace dané oblasti
- / podpora udržitelného rozvoje
- / spokojenost občanů ... a voličů



Vydání této publikace je spolufinancováno Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.
Vychází v rámci Iniciativy Společenství Equal.



Nový Prostor, o.s.

Nádražní 56 | 150 00 Praha 5 | Smíchov

www.novyprostor.cz

